

Qi QUÉBEC IMPRIMERIE





représentés par  DMICOR

NOTES DE PRODUCTION MAGAZINE QI SPÉCIAL GUTENBERG 2024

Photographie des pièces : Imagine Photographie

Plaques : Saphira ChemFree 101, Heidelberg

Encres : Hubergroup Canada et MDV, représentés par Divicor

Impression de la couverture :

Carton : Imprimée sur Sustana EnviroCouverture^{MC} 160M, blanc bleuté. Ce papier contient 100 % de fibres recyclées durables de Sustana et est fabriqué avec un procédé sans chlore. Il est désigné par Garant des forêts intactes^{MC}. Créer un avenir durable une fibre recyclée à la fois.

Impression : Presse à feuilles Heidelberg SM 74, Michel Martineau, ICI

Ennoblement Couverture : Estampage avec Micro-gaufrage 1 couleur Vert (Kurz 28835), Gravure Choquet; Lamination claire Holographique C1 et C4, R&L Lamination; Découpage et décorticage des trous C1, Découpage BM.

Impression de l'intérieur :

Papier : Papier : Imprimé sur Sustana EnviroPrint^{MC} 160M texte, blanc bleuté. Ce papier contient 100 % de fibres recyclées durables de Sustana et est fabriqué avec un procédé sans chlore. Il est désigné par Garant des forêts intactes^{MC}. Le véritable changement commence à la source. Propres en la matière.

Impression : Presse à feuilles Heidelberg SM 74, Michel Martineau, ICI

Reliure et finition : Multi-Reliure

SOMMAIRE

DOSSIER GUTENBERG

- 5 Mot du président
- 7 Mot du jury
- 9 Gagnants
- 30 Participants
- 40 Notes de production
- 42 Partenaires

ARTICLES

- 44 AQIFE
- 45 ICI
- 47 Reportage :
Avenue de l'Imprimeur
- 48 MultiPrévention ASP
- 50 GrafiCompétences

DIRECTION DE LA PUBLICATION ET RÉDACTION EN CHEF

Hélène Pageau
helene.pageau@i-ci.ca

DIRECTION ARTISTIQUE ET PRODUCTION

Mariane Beauchesne-Chrétien
Charlotte Gaudreault
Marie-Eve Huppé
Hélène Pageau

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET PUBLICITÉ

Hélène Pageau
helene.pageau@i-ci.ca

CORRECTION D'ÉPREUVES

Amélie Cusson Révision

ABONNEMENT EN LIGNE À L'INFOLETTRE MENSUELLE



ÉDITEUR

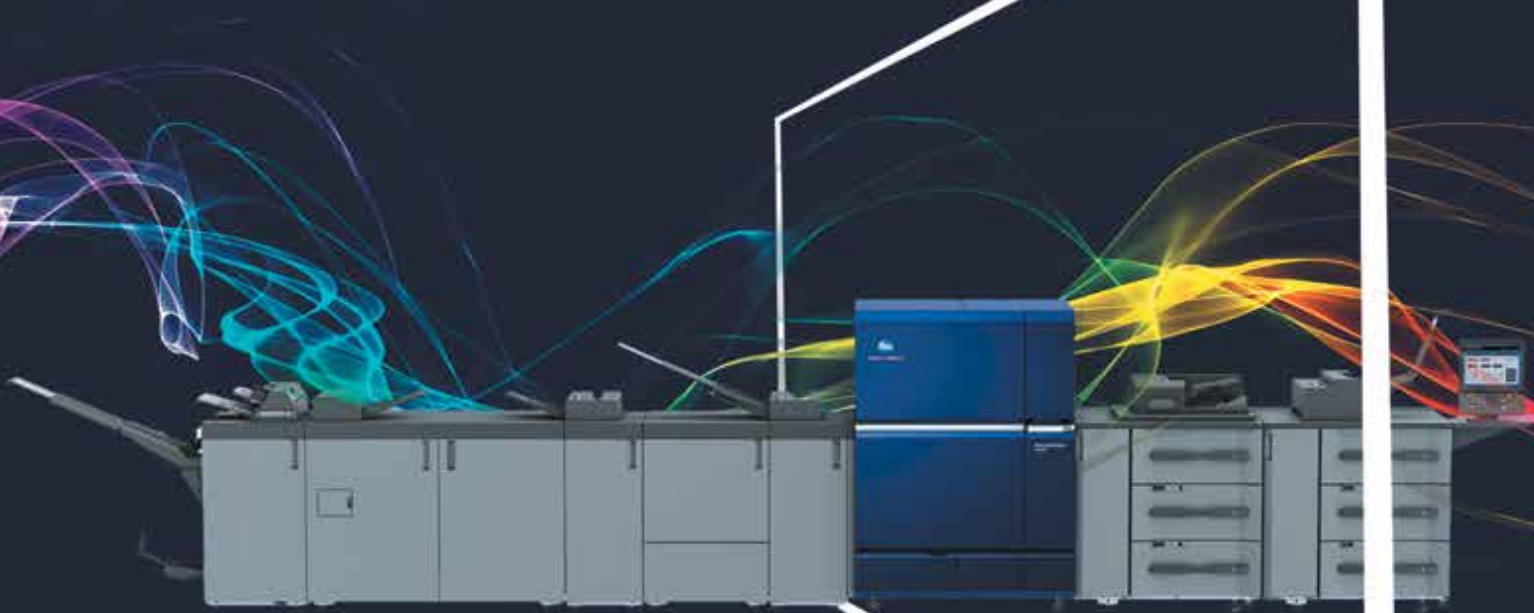
Institut des communications graphiques
et de l'imprimabilité
999, avenue Émile-Journault Est
Montréal (Québec) H2M 2E2 CANADA
Tél. : 514 389-5061, www.i-ci.ca

Toute reproduction, représentation, traduction ou adaptation intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, est interdite sans l'autorisation écrite de l'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité.

© 2024 Institut des communications graphiques
et de l'imprimabilité – Tous droits réservés
Qi numéro 44, printemps-été 2024
Dépôt légal – 2^e trimestre 2024
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
ISBN : 1911-2106



KONICA MINOLTA



REPENSER L'EFFICACITÉ



Profitez d'une qualité et d'une efficacité inégalées avec la presse numérique haute vitesse à toner **AccurioPress C14000**. Pouvant atteindre une résolution de 3 600 × 2 400 ppp et une vitesse de 140 ppm, elle produit des résultats exceptionnels sur toutes sortes de supports.

Elle est également dotée de fonctions de configuration automatique, de surveillance en temps réel et de contrôle automatisé des couleurs qui propulseront votre entreprise dès maintenant, et des années durant.

Êtes-vous prêt à faire passer votre entreprise en vitesse supérieure?

Balayez le code QR pour en savoir plus!

Donner forme aux idées



MOT DU PRÉSIDENT

Yoan Robitaille

*Président du Gala Gutenberg 2024
et Spécialiste en développement, Gravure Choquet*

Chers clients, partenaires et fournisseurs,

C'est avec une grande fierté que je m'adresse à vous dans ce numéro dédié à l'imprimé et à ses domaines connexes. Notre industrie est au cœur de notre passion pour la création et l'innovation. Grâce à notre expertise et à notre engagement envers la qualité, nous sommes fiers de contribuer à la réalisation de projets uniques et exceptionnels.

L'imprimerie et la finition sont des métiers exigeants qui requièrent savoir-faire et précision. Nous sommes conscients des défis auxquels nous sommes confrontés, mais c'est justement dans ces défis que nous trouvons l'inspiration pour aller toujours plus loin et repousser les limites de la créativité.

Je suis fier de faire partie de cette communauté passionnée et engagée, et je suis reconnaissant de pouvoir collaborer avec des partenaires et des clients qui partagent notre vision et notre passion pour l'excellence.

Je tiens à remercier le Comité organisateur du Gutenberg 2024, qui s'est encore une fois investi cœur et âme dans la réussite de cet événement incontournable de notre Industrie : André Goyette, Andrew Lacoste, Carmela Martinez, Chantal Vallée, Charlotte Gaudreault, Éric Lamontagne, Hélène Pageau, Julie Éthier, Karl Belafi Jr, Mariane Beauchesne-Chrétien, Marie-Eve Huppé, Pascal Ross, Patrick Choquet, Stéphane Abraham et Suzie Gaudreault.

Ensemble, continuons à repousser les frontières de l'imagination et de l'innovation dans le domaine de l'imprimerie et des arts graphiques.

Au plaisir de vous retrouver en 2025,

Yoan Robitaille

PRÉPAREZ VOS PIÈCES POUR LE CONCOURS 2025!

info@galagutenberg.ca



Le meilleur des jet d'encre et toner



JPress 750HS



Revoria Press™ PC1120

Votre fournisseur de solutions complètes d'impression

Fujifilm est l'un des fournisseurs de pointe de solutions d'impression numérique, avec un engagement inégalé en matière d'impression. Proposant une gamme de presses à jet d'encre primées et d'imprimantes numériques à toner innovantes, Fujifilm est votre fournisseur de solutions d'impression complètes pour tous vos besoins en matière d'impression.

Venez en découvrir davantage sur **print-us.fujifilm.com**.





MOT DU JURY

Régent Bernier

Responsable du jury, Gala Gutenberg 2024

Je tiens à remercier tous les membres du jury 2024 pour leur disponibilité, leur travail rigoureux et leur souci constant d'équité lors de cette longue journée de travail, fort exigeante, mais effectuée dans la bonne humeur du début jusqu'à la fin.

Le jugement de l'ensemble des pièces a nécessité plus de 12 heures de travail rigoureux afin de sélectionner les finalistes et le gagnant pour chacune des catégories.

Les pièces présentées étaient toutes d'une qualité digne du Concours Gutenberg. C'est là que les compétences, l'expérience et les connaissances transversales et complémentaires des membres du jury ont fait la différence.

L'évaluation des 107 pièces présentées n'a pas été une tâche facile.

Les catégories Marketing Autopromotion, Édition Livre, Emballage, Ennoblement, finition et procédés complémentaires, 100 % Numérique et L'Audacieux contenaient plus de 10 pièces à évaluer, ce qui complexifie le travail des juges, qui ne s'en plaignent pas. Il n'y aura jamais trop de pièces à évaluer !

Je me permets de souligner la pertinence de deux catégories qui, chaque année, surprennent les membres du jury.

Marketing Autopromotion est une belle occasion de démontrer la créativité, le savoir-faire et la maîtrise des équipes de production, et met bien en valeur le niveau de compétences des gens et de l'entreprise.

L'Audacieux (qui porte fort bien son nom, d'ailleurs) permet aux entreprises de démontrer l'esprit d'innovation, la grande ingéniosité et la maîtrise technique des employés.

Lors du cocktail précédant le Gala, si vous vous attardez autour des tables où les pièces sont exposées, vous entendrez parfois, ou même souvent, des gens dire qu'ils auraient eu de bonnes chances de gagner s'ils avaient présenté une pièce dans certaines catégories.

Le Concours Gutenberg n'a rien d'une loterie. Les participants ont un point en commun : ils participent ! Il n'y a aucune chance de gagner sans faire l'effort de participer.

De plus, tout est mis en œuvre pour faciliter l'inscription d'une pièce au Concours : formulaire d'inscription détaillé, site Web rempli d'exemples... Si vous avez besoin d'aide pour finaliser l'inscription ou rédiger le court texte, ou si vous avez le moindre doute ou une question, écrivez à **info@galagutenberg.ca**. L'équipe pourra vous aider à sélectionner votre catégorie, rédiger le court texte et finaliser l'inscription.

J'encourage les entreprises à oser participer, et à d'autres de persévérer dans la présentation de pièces qui démontrent le savoir-faire des gens et des entreprises de notre industrie.

Félicitations à tous les participants du Concours et Gala Gutenberg 2024.



Sous la supervision du responsable des juges, Régent Bernier : Jean-François Desjardins (offset, multiprocédés), Jean-François Gaudreault (multiprocédés), Julie Bourque (multi-procédés), Kenneth Charest (spécialiste flexo), Patrick Paquet (finition et reliure) et Réjean Painchaud (spécialiste numérique).



Stahl



Nicoat®

MinusNine
TECHNOLOGIES

HTECH COATINGS

En mars 2023, Stahl a finalisé l'acquisition d'ICP Industrial Solutions Group auprès d'Innovative Chemical Products Group, formant ainsi la nouvelle division Packaging Coatings. ICP Industrial est un fournisseur de premier plan de vernis AQ-UV à haute performance pour l'emballage, l'étiquetage et l'impression commerciale.

Maintenant intégré à Stahl Packaging Coatings, nous avons fusionné l'expertise de notre équipe technique dans les technologies de revêtement à haute performance et à faible impact. Trois marques constituent le cœur de l'activité : Nicoat®, MinusNine Technologies et Hi-Tech Coatings.

Nos solutions sont formulées pour une large gamme d'applications, en mettant l'accent sur le carton, les films souples et les étiquettes pour les produits alimentaires et les biens de consommation à rotation rapide.

Comme Stahl, ICP Industrial a une forte tradition de gestion de l'environnement, en mettant l'accent sur des solutions qui peuvent aider les clients à réduire leur impact tout en maintenant des niveaux élevés de performance.

Le groupe Stahl Packaging Coatings est impatient de développer ces plateformes technologiques et cette expertise de premier plan à l'échelle mondiale, tout en tirant parti des synergies entre les deux entreprises.

Il est temps d'accueillir ensemble une nouvelle ère !

Pour nous joindre :

Stahl Packaging Coatings

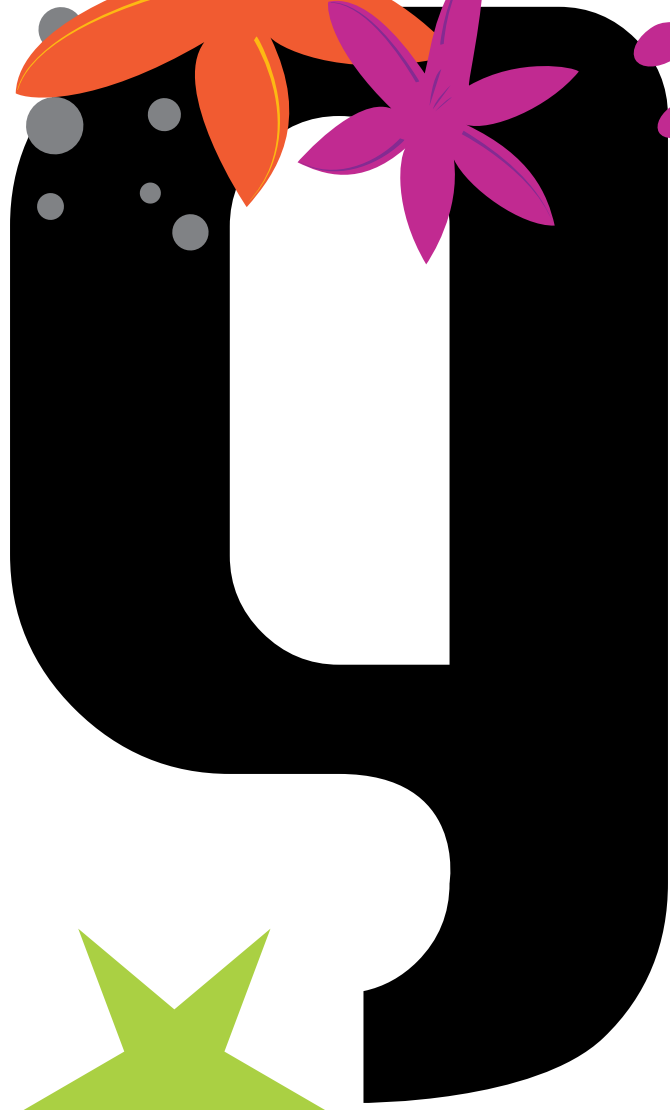
835, rue Bancroft, Pointe-Claire, Quebec H9R 4L6
Téléphone : 514 312-6590



[www.stahl.com/
packaging-coatings](http://www.stahl.com/packaging-coatings)



www.stahl.com

A large, bold, black letter 'G' is the central focus. It is surrounded by various colorful floral and leaf motifs, including purple and orange flowers, green monstera leaves, and purple grape-like clusters. Small grey circles are scattered around the letter.

G

A simple, five-pointed green star is positioned to the left of the year '2024'.

2024

Gutenberg

LES RÉSULTATS

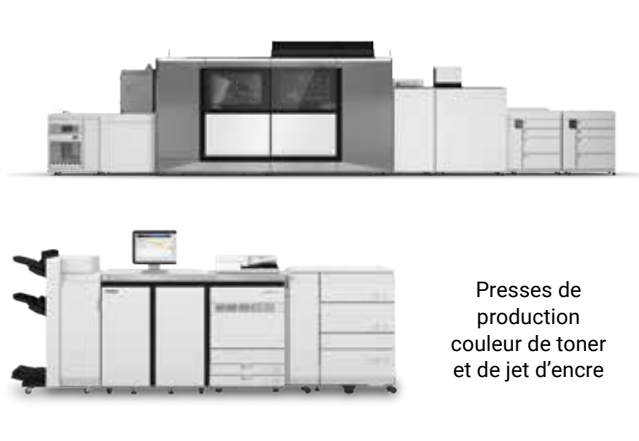
PRÉPAREZ VOTRE ENTREPRISE POUR L'AVENIR

Canon vous permet de rester compétitif et de suivre l'évolution du marché de l'impression. Nous offrons une gamme complète et diversifiée de solution d'impression pouvant couvrir l'ensemble de votre chaîne de production en offrant la polyvalence et l'adaptabilité nécessaires pour faciliter la croissance de vos affaires.

Faites de Canon un partenaire de confiance maintenant et pour l'avenir.

AUTOMATISEZ VOS FLUX DE TRAVAIL

RÉPONDEZ AUX DEMANDES DE VOLUME ÉLEVÉ



Presses de production couleur de toner et de jet d'encre

Canon est une marque déposée de Canon Inc. au Canada, et peuvent aussi être une marque déposée ou une marque de commerce dans d'autres pays.

© 2024 Canon Canada Inc., Tous droits réservés.

canon.ca/fr/entreprise

Restez à jour
sur nos produits
actuels et
futurs



ÉDITION LIVRE

GAGNANT

L'Empreinte (120 employés)

4 volumes avec jaquette et boîtier
Musée d'art de Joliette

Collaborateur : Multi-Reliure

Procédé d'impression : UV

Supports d'impression : EuroArt Plus Texte, blanc 200M
et Lynx opaque lisse Texte, blanc 200M

Équipement : Heidelberg XL-106 8 couleurs UV

Cette production représente plus de 60 ans de carrière d'un artiste peintre contemporain reconnu et d'un photographe accompli.

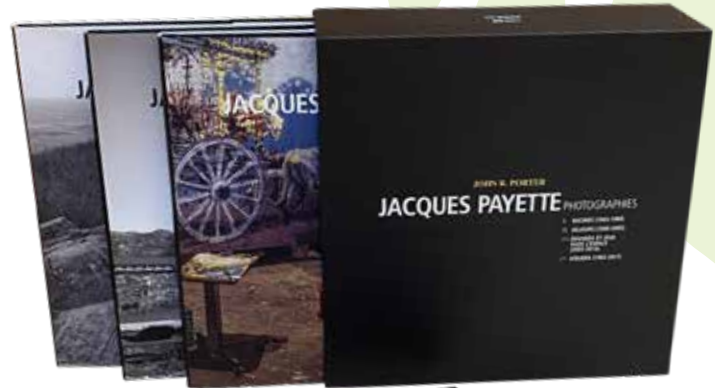
Notre mission était de mettre à jour cette œuvre imprimée en 4 volumes et d'en faire des coffrets de collection.

L'auteur et historien de l'art John R. Porter, le graphiste Jean R. Beauchesne et l'artiste avaient de grandes attentes par rapport à la reproduction des photos. Afin d'assurer une homogénéité entre toutes les époques, nous avons imprimé les images avec 2 noirs, combinant ainsi images et contrastes, en respectant les détails.

Le deuxième défi : imprimer de petites quantités sur une presse ultrarapide, ce qui peut nuire à la constance du tout ! De plus, nous avons dû produire le boîtier en simultané, sans avoir les volumes en main, ces derniers ayant en plus une jaquette laminée sur chacun d'eux.

L'artiste est venu signer 200 copies numérotées lors de l'encaissage, copies qui devaient être jumelées au boîtier lui étant attribué !

Admirable !



FINALISTES



Tabasko Design+Impression (15 employés)

C'est si beau le rouge

Éditions Sawin – Hugo Bellavance

Collaborateurs : Multi-Reliure, R&L Lamination Graphique
et Super Lustre Graphique



Riell Solutions (6 employés)

Humaniti

Cogir et Humaniti

Collaborateurs : Numérix et Multi-Reliure

SupremeX

Boîtes pliantes ~ Enveloppes Emballages eCommerce Étiquettes



WWW.SUPREMEX.COM

ÉDITION MAGAZINE

GAGNANT

Paragraph (160 employés)

Michael Jackson – ONE (magazine, dépliant et pochette)
Cirque du Soleil

Collaborateurs : Super Lustre Graphique (spot UV gloss), Gravure Choquet, Multi-Reliure et R&L Lamination Graphique

Procédé d'impression : Impression 4/4 + WB silk (process)

Supports d'impression : EuroArt Silk 200M, 260M et Texte 200M FSC

Équipement : Mitsubishi 6 unités, cylindre, manuel

Malgré l'âge que nous pouvons avoir, la magie du cirque transcende les années et les générations. Il est donc de mise d'en profiter et d'optimiser les procédés d'impression et de finition pour parvenir à ces objectifs.

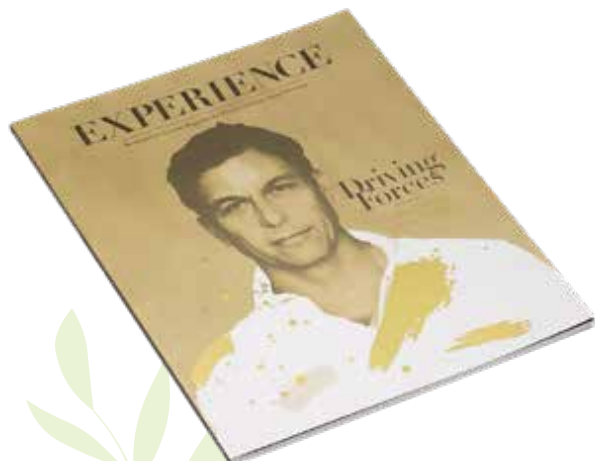
Fruit d'une conception de l'équipe, la pochette, et particulièrement le collage, permet de contenir le magazine avec un esthétisme soigné. Le gros défi était la reliure.

En collaboration avec notre partenaire, il fallait trouver un moyen d'inclure divers *fold-out* en volets variables. Ceux-ci sont composés de panneaux de différentes largeurs, repoussant ainsi les limites des équipes de production à maximiser les registres et la justesse d'assemblage.

L'estampage doré, et les jeux de vernis sur le couvert et la pochette octroient ainsi tout l'éclat et l'émerveillement générés lors du spectacle.



FINALISTES



Solisco (360 employés)

Expérience
Spafax

Collaborateurs : Gravure Choquet et R&L Lamination Graphique



PDI

The Iconic Issue
Joseph Ribkoff

Collaborateur : Édicible

Tiré à part magazine Qi - Québec imprimerie - Spécial Guteberg 2024. Tous droits réservés ©
Abonnez-vous au magazine gratuit de l'industrie graphique : www.qi-quebecimprimerie.com/abonnement.

EMBALLAGE

GAGNANT

Pubco (54 employés)

Coffret commémoratif Reine Élisabeth II
Monnaie royale canadienne

Collaborateurs : L'Empreinte, R&L Lamination Graphique, Découpage BM et Gravure Choquet

Procédés d'impression : Impression, laminage, estampage, découpage, montage et emballage

Supports d'impression : Papier 200M et carton 15 pt

Équipements : Heidelberg, Bobst 102E, Kluge et Bobst BMA 76

Dans le cadre de ce projet numismatique, nous avons relevé plusieurs défis, de la conception à la fabrication d'un coffret de collection comprenant trois pièces de monnaie à l'effigie de la reine Élisabeth II. L'étroite collaboration avec nos partenaires a été déterminante.

Le processus s'est amorcé par une impression offset *double-bump* de grande qualité par L'Empreinte et une lamination *Soft Touch* exécutée à la perfection par R&L Lamination Graphique.

L'estampage or et argent, ainsi que l'embossage des divers éléments par Gravure Choquet ont finalement ajouté la touche finale au produit. L'emblème de la reine devait profiter d'un estampage argenté mat et d'un embossage sculpté en 3D, simulant de manière réaliste la gravure des pièces de monnaie, ce qui a particulièrement impressionné le collectionneur aguerri.

La découpe minutieuse au laser était essentielle pour garantir une intégration harmonieuse des multiples composantes structurelles.

Ainsi, notre équipe a déployé toutes les ressources nécessaires pour assurer un assemblage final minutieux.



FINALISTES



Emballage Madovar (25 employés)

Premium Grooming Products
Educated Beards

Collaborateurs : Gravure Choquet et R&L Lamination Graphique



CCL Étiquettes Montréal (180 employés)

Portfolio Pharma
CCL Étiquettes Montréal

EMBALLAGE FLEXIBLE

GAGNANT

Groupe Lelys (40 employés)

Bulles de nuit
Sérigraphie Richford

Collaborateur : Flexoleed (production de plaques)
Procédé d'impression : Flexographie
Support d'impression : Bonpet 8A 50 microns
Équipement : Presse Nilpeter FA-4

Ce coloré manchon rétractable a été produit en impression miroir, sur film rétractable transparent de 50 microns non supporté et résistant à l'eau.

Il s'agissait d'un matériel capricieux qui nécessitait tout le savoir-faire de notre équipe. Imprimé avec 8 encres UV, sur une presse Nilpeter, le défi était d'harmoniser la teinte du *Perlescent Silver* avec le *Rainbow foil* et ce, sur 100 000 manchons.

Il fallait également ajuster l'anamorphose (*morphing*) selon la forme de la bouteille.

Merci à notre client de nous avoir fait confiance pour ce projet audacieux et pour avoir su oser avec un visuel éclaté !

Santé !



FINALISTES



Imprimerie Ste-Julie (115 employés)

Maple Joe – Sirop d'érable (multilot)
Appalaches Nature

Collaborateur : Les Plastiques Jets (pose)



Faspac (97 employés)

Pouch Bag naturSource – Salad Topper Strawberry
MultiServices

AFFICHAGE

GAGNANT

Mp Repro (55 employés)

Loto-Québec – Déco-descente
Mass Image

Procédé d'impression : Impression numérique grand format à jet d'encre

Supports d'impression : Acrylique blanc ¼ po
et vinyle 3M IJ40

Équipements : SwissQPrint Nyala et HP Latex 570

Ce projet consistait à imprimer et à installer des visuels 3D pour décorer 4 colonnes et 4 fenêtres supérieures des bureaux de Loto-Québec.

Les matériaux choisis devaient être sécuritaires, durables et résister à un achalandage élevé de visiteurs.

La couleur et la qualité devaient demeurer uniformes et homogènes à travers les différents matériaux, soit de l'acrylique et du vinyle, et ce, sur différentes imprimantes utilisant des encres latex et des encres UV.

Nous avons utilisé trois découpeuses différentes pour découper les images imprimées, les lettres 3D et les graphiques, qui ont été regroupés selon leurs grandeurs et leurs formes afin de diminuer le gaspillage de temps et de matériel.

Nous avons finalement produit des gabarits d'installation en grandeur réelle pour installer les images, les lettres 3D et les graphiques selon chaque concept.

Le résultat est saisissant !



FINALISTES



Optimum Graphiques (22 employés)

Exposition temporaire Nouvelle Lune
Cosmodôme



PDI Solutions Grand Format (60 employés)

Coors Light Directional Display
Molson Coors

ENNOBLISSEMENT, FINITION ET PROCÉDÉS COMPLÉMENTAIRES

GAGNANT

Solisco (360 employés)

L'obscurité, le temps d'une soirée

Fairmont Le Château Frontenac

Collaborateurs : LG Chabot et Matrices Neufchâtel

Procédés d'impression : Sérigraphie 2 couleurs (or et argent), estampage noir et or, embossage et sceau noir avec logo du Château

Supports d'impression : Neenah Classic Crest lisse, Epic Black et 100# Couverture

Équipements : Presse Sias Novaprint P-1 couleur, sérigraphie, presse Kensol H-65, estampage à chaud et embossage, platine et découpe

Pour la création du menu inspiré par le thème de l'obscurité lors d'une soirée gastronomique d'exception au Fairmont Le Château Frontenac, une attention méticuleuse a été portée à la conception d'un imprimé à la hauteur de l'opulence de cet établissement renommé.

Dans l'élaboration de ce projet, l'équipe a choisi d'allier différentes techniques d'impression, telles que la sérigraphie deux couleurs (or et argent), l'estampage en noir et or, ainsi que l'embossage. De plus, une découpe originale en forme de croix, agrémentée d'un sceau de cire noire arborant le blason du Château, confère au menu une allure de grand luxe. Un détail particulièrement captivant du design est la découpe en croix, qui révèle progressivement les différents actes de la soirée, maintenant ainsi un voile de mystère.



FINALISTES



Gravure Choquet (23 employés)

Calendrier Gravure Choquet 2024

Gravure Choquet

Collaborateurs : R&L Lamination Graphique et Super Lustre Graphique



Lamcom Technologies (65 employés)

Logo corporatif

Permacon

MARKETING AUTOPROMOTION

GAGNANT

Optimum Graphiques (22 employés)

Ensemble promotionnel, division Aménagement
Optimum Graphiques

Collaborateur : L'Empreinte (pour le dépliant)

Procédés d'impression : Impression et découpe numérique

Supports d'impression : PVC, vinyle, tapisserie, Lexan, alupanel, autocollant de plancher, magnétique, conVerd Board et carton C2C

Équipements : Vutek H3, Colorado MS, Zund et laminoir

Le défi était de créer une invitation pour les designers qui mettrait de l'avant nos produits et nos matériaux avec éclat.

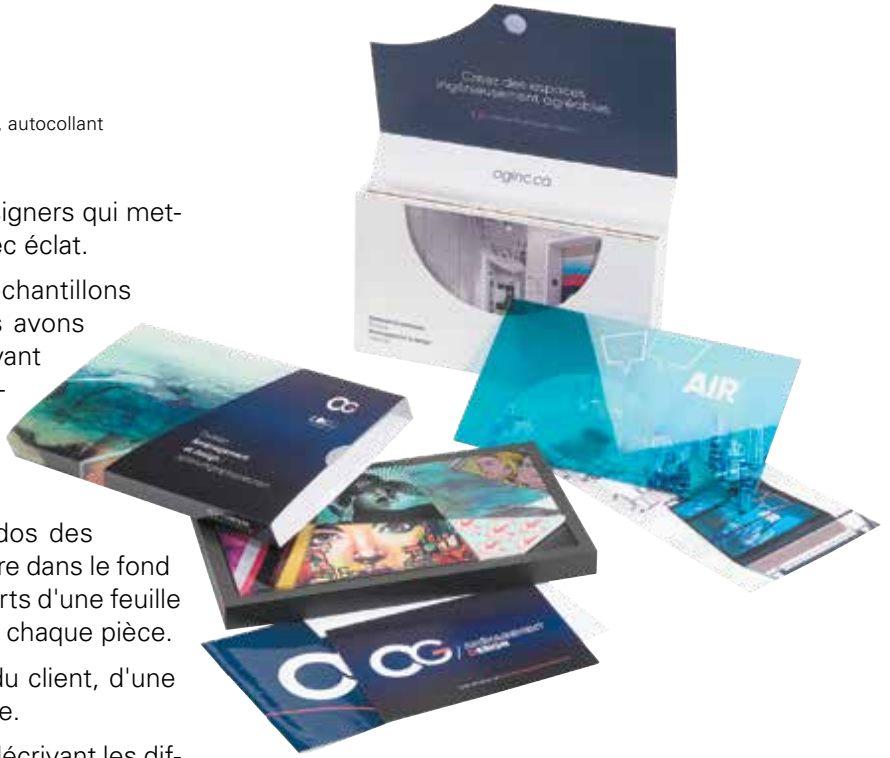
Ce projet comportait plusieurs défis, car les échantillons devaient être visibles au premier regard. Nous avons creusé un rectangle dans une base en PVC servant de boîte contour, puis joué avec différentes épaisseurs de matériaux pour que les pièces disposées en « tangram » puissent être facilement manipulées.

Nous avons ajouté une pellicule aimantée au dos des pièces afin qu'elles tiennent en place dans le cadre dans le fond duquel des aimants ont été insérés, puis recouverts d'une feuille de polystyrène avec le plan et la composition de chaque pièce.

Le tout accompagnée d'une pochette au nom du client, d'une brochure et d'une carte d'invitation personnalisée.

Un coffret d'échantillons imprimés recto-verso, décrivant les différents matériaux et les tendances exploitées, avec une photo de mise en contexte ont été également produits.

Magnifique !



FINALISTES



Graphiscan (50 employés)

Le Projet 3C – Calendrier Cadre Caisse
Graphiscan

Collaborateur : Gravure Choquet



Gravure Choquet (23 employés)

Cartes de Noël Gravure Choquet
Gravure Choquet

MARKETING CLIENT

GAGNANT

Gravure Choquet (23 employés)

Calendrier 2024 KURZ et H+M
KURZ et H+M

Collaborateurs : Imprimerie Maxime, Plastirale Service, Kurz et H+M

Procédés d'impression : Impression offset, estampage, gaufrage et reliure

Support d'impression : ProPoint Silk 130 lb

Équipements : Bobst SP76BM, Bobst Novafoil 106 et Ryobi RMGT série 9 (6 couleurs LED)

Nous avons eu la chance de travailler sur ce projet à portée internationale pour notre client et fournisseur KURZ, qui nous a fait confiance pour l'exactitude et la rigueur de notre travail. Le mandat était de faire rayonner l'estampage et le gaufrage à travers la qualité des matrices en laiton usinées au CNC, et en montrant des jeux de textures, des gaufrages biseautés, arrondis et fortement définis grâce à l'expertise de nos artisans.

Nous avons travaillé avec Imprimerie Maxime pour l'impression en quadrichromie avec des encres UV LED et des vernis sélectifs, permettant une application du *foil* plus uniforme et une exactitude irréprochable du registre. Les différents types de foil et le nombre de passages ont été un défi ! Plus de 30 passages de presse et plus de 100 heures de production ont été nécessaires pour réaliser cette œuvre distribuée à travers l'Amérique du Nord.

Le client nous a fait part de plusieurs commentaires positifs, même de la part de la maison-mère de KURZ en Allemagne !

Un chef-d'œuvre !



FINALISTES



Pubco Produits International (54 employés)

Coffret promotionnel avec écran LCD intégré
Ryde

Collaborateurs : Paragraph et R&L Lamination Graphique



L'Empreinte (120 employés)

Cahier Bloome
Société en commandite Kevlar

Collaborateurs : R&L Lamination Graphique, Super Lustre Graphique, Les Pros du Collage et Multi-Reliure

ÉTIQUETTE

GAGNANT

Multi-Action Communication (230 employés)

Unity Brew

Alberta Small Brewers Association

Procédé d'impression : Impression électrophotographique liquide

Supports d'impression : BOPP métallique et BOPP holographique

Équipements : HP Indigo 6900 Presse à étiquettes et ABG Digicon Series 3 diecutter

Notre client nous a demandé de créer une étiquette unique en son genre pour l'association Unity Brew et destinée à plus de 60 de ses brasseries membres. Nous avons eu l'idée de créer une étiquette amusante et ludique, avec de multiples autocollants que les consommateurs pourraient décoller et coller sur ce qu'ils souhaitent après avoir bu cette bière rafraichissante.

Nous avons incorporé un BOPP holographique moucheté arc-en-ciel pour le logo principal afin de lui donner une touche supplémentaire de paillettes! Nous avons également trouvé un moyen de mentionner chacune des 60 brasseries sur l'étiquette, en imprimant leur nom à tour de rôle sur les bordures supérieures et inférieures de l'étiquette, à l'aide de données variables.

Cette étiquette a été très bien accueillie par le public et les brasseries. La bière s'est vendue très rapidement grâce à son design accrocheur et ludique!



FINALISTES



Imprimerie Ste-Julie (115 employés)

Broadcast – Gin botanique
Distillerie du Quai



Imprimerie Ste-Julie (115 employés)

Chenin Blanc – Deuxième récolte
Clos sans frontières

100 % NUMÉRIQUE

GAGNANT

Montroy (41 employés)

Spirit Book
Birks

Collaborateurs : Mp Repro et Centre de finition Impression d'Or

Procédé d'impression : Numérique

Supports d'impression : Tango 14 pt couché 2 côtés et Opus silk 160M pour l'intérieur

Équipement : Iridesse 6 couleurs

En étroite collaboration avec l'agence créative de Birks, nous avons consacré un effort considérable à la calibration des couleurs, réalisant plusieurs épreuves pour parvenir au résultat final tant désiré. Le tirage limité à 10 exemplaires a naturellement orienté notre choix vers l'impression numérique.

Notre parcours créatif a été tracé sur une presse Iridesse à 6 couleurs, où différentes options ont été explorées. La version finale se pare d'une palette de couleurs CMJN, agrémentée d'un argent métallique, souligné par un vernis clair à pleine page ou sélectif par endroit, pour une profondeur visuelle accentuée. La couverture est revêtue d'une lamination velours pour une texture exquise.

Pour achever cette pièce unique, la reliure allemande confère au magazine une allure sophistiquée, digne des publications haut de gamme.

Le résultat final émane un charme chic et raffiné, laissant une empreinte indélébile de qualité, à l'image même de notre client.

Exceptionnel !

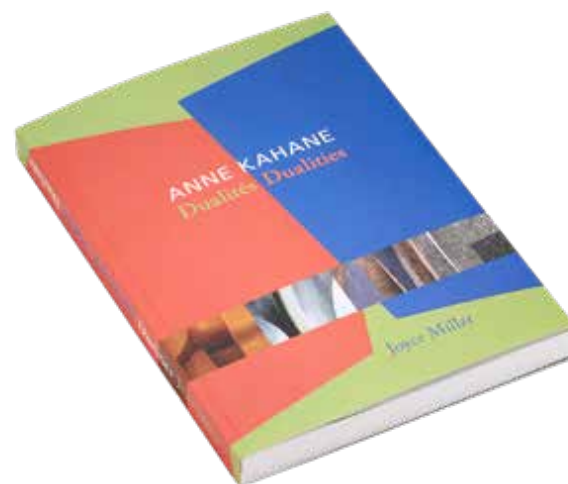


FINALISTES



Paragraph (160 employés)

Cartes de Noël décembre 2023 (personnalisées)
Paragraph



Mp Repro (55 employés)

Anne Kahane Dualités/Dualities par Joyce Millar
JJ Printing

Collaborateurs : R&L Lamination Graphique et Imprimerie Ilion

LE VERNIS, ÇA NOUS CONNAIT.



Pour communiquer avec **MONSIEUR VERNIS** : info@icpindustrial.com | www.icpindustrial.com

VERNIS, ADHÉSIFS ET SILICONE HAUTE PERFORMANCE

Vernis AQ, vernis UV/HUV/LED/EB et silicones formulés et fabriqués dans plusieurs finis, notamment brillant, satiné, mat et autres.

ICP Industrial Canada Inc.
7475 Boulevard Thimens,
St. Laurent, QC CA H4S 2A2
+1 514 312 6590

MATÉRIAU NON CONVENTIONNEL

GAGNANT

Pubco Produits International (54 employés)

Pubco – RCM MDC
Mint Directors Conference

Collaborateur : Gravure Choquet

Procédés d'impression : *Etching*, impression numérique + UV, découpage au laser et assemblage

Supports d'impression : Papier 200M, carton 15 pt et acrylique 100 % recyclé

Équipements : Bassin de *etching*, soie, laser et Mimaki

Le client aspirait à une approche écoresponsable, luxueuse et durable. Le laiton, recyclable à l'infini, a répondu parfaitement à cette exigence. Les deux priorités étaient une cocarde à la fois promotionnelle en données variables et un produit hautement distinctif.

Nous avons collaboré avec Gravure Choquet pour l'obtention des substrats métalliques, impliquant de nombreux échanges techniques pour parvenir à un résultat digne des plus hauts standards.

En combinant les techniques de microgravure pour la fabrication de plaque d'estampage, l'impression numérique et l'UV sélectif ultrarélief, la cocarde a ainsi atteint un haut niveau d'esthétisme.

Pour le deuxième élément, un signet, nous avons conçu et assemblé un support noir acrylique 100 % recyclé pour compléter une pièce commémorative dédiée à l'événement. La découpe au laser et l'assemblage minutieux des composantes ont été réalisés par une sérigraphie au verso du signet et une écriture au laser, assurant une lisibilité optimale du microtexte.

Brillant !



FINALISTES



Optimum Graphiques (22 employés)

Faire-part de mariage
MP1



Précigrafik (48 employés)

L'impossible femme de plexi
Tomahawk Communication

RELIURE

GAGNANT

Multi-Reliure (65 employés)

Le Québec à vélo

Marquis Imprimeur

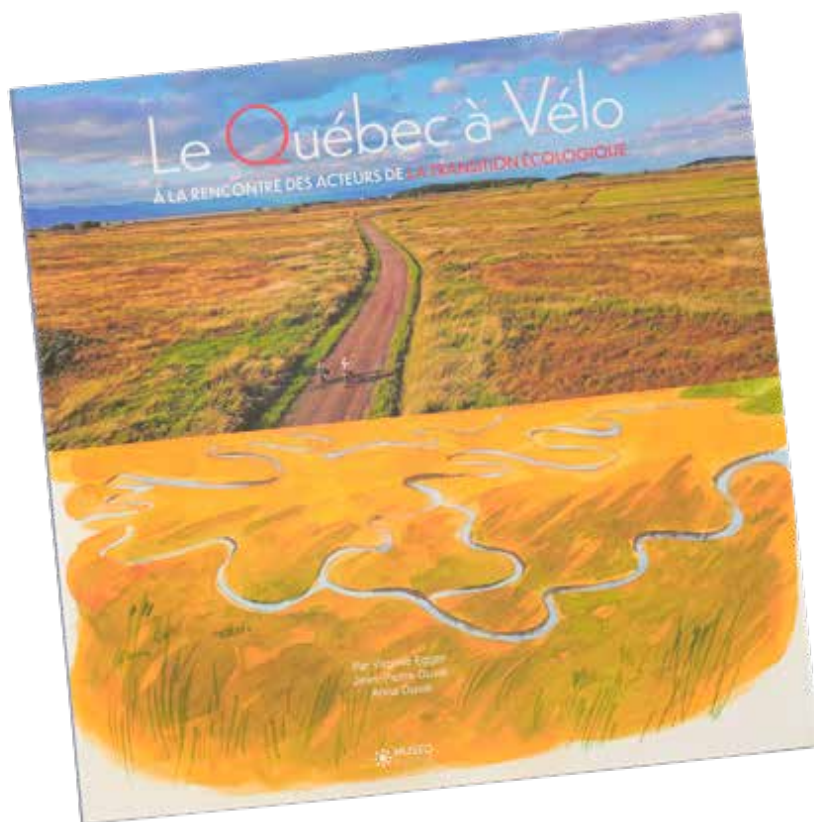
Procédés d'impression : Impression offset et reliure par encollage

Support d'impression : Couverture souple en carton couché d'un côté 12 pt

Ce remarquable ouvrage de 96 pages se distingue par son format extraordinairement large, mesurant plus de 12 po en largeur. Il a été fabriqué de manière entièrement mécanique, avec une couverture souple en carton couché d'un côté, d'une épaisseur de 12 pt. La reliure intégrale, solidement collée, rassemble 8 sections de 12 pages chacune, toutes richement illustrées, créant ainsi de superbes mises en page qui se déploient sur de nombreuses doubles pages.

L'alignement précis des pages de garde, malgré la surface et la souplesse du carton, a exigé de minutieux ajustements pour garantir que l'encollage se fasse sans débordement de colle. Tout ceci a été réalisé en veillant à maintenir un logo parfaitement centré sur la fine épine du livre, démontrant ainsi un souci du détail exceptionnel.

Bonne route!



FINALISTES



Industries Phomere (13 employés)

Cartable funéraire Rushnell

Vælla Consulting



Industries Phomere (13 employés)

Menu Tremblant Prestige

Menu et Cie

GUTENVERT

GAGNANT

Scientific Games (240 employés)

Le billet VERT
Loto-Québec

Collaborateurs : Rolland (Sustana) et Loto-Québec
Procédés d'impression : Flexographie et jet d'encre
Supports d'impression : Rolland Enviro Couverture
10 pt, fibres 100 % recyclées
Équipements : Presse flexographique Gallus
de 20 stations et de 2 stations à jet d'encre,
ligne de finition interne.

Le billet vert boucle la boucle de l'économie circulaire.

Grâce au papier 100 % recyclé Rolland Enviro, nous avons produit un billet qui passe les tests de sécurité en tenant compte de la traçabilité et en assurant la numérotation tout au long du processus sur presse, à une vitesse de 700 pieds/minute, et ce, pour une production de 1 020 000 billets.

Sur notre presse flexo de 20 stations et de 2 stations à jet d'encre, munie d'un système de registre conçu à l'interne, nous avons adapté les encres sécuritaires à base d'eau.

L'équipe a ajouté quelques couches d'apprêt pour sceller le carton dans le but de garder les encres en surface, puis les a recouvertes des informations variables, d'un vernis protecteur et d'encres gratables. L'impression s'est terminée en appliquant les quatre couleurs à base d'eau.

De plus, les joueurs sont invités à découvrir l'application *Ça va où?*, de Recyc-Québec, qui donne une foule d'informations afin de mieux recycler!



FINALISTES



Paragraph (160 employés)

Calendrier de l'avent, décembre 2023
SOJA&CO.

Collaborateur : Matrice Montreal Dies



R&L Lamination Graphique (15 employés)

Assiettes et contenants thermoformés en carton
R&L Lamination Graphique

Collaborateurs : Super Lustre Graphique, Découpage BM
et Kim Morin Design

AUTOMATISATION CONNECTÉE

MBO K8



Une équation sensée :

$$(KOMORI + MBO) = \frac{KOMCAN}{KOMORI}$$

Le seul concessionnaire Komori autorisé au Canada est maintenant aussi le seul concessionnaire MBO autorisé. Appelez aujourd'hui pour en savoir plus.

(905) 873-7070

info@komcan.com

www.komcan.com

L'AUDACIEUX

GAGNANT

Optimum Graphiques (22 employés)

Ensemble promotionnel, division Aménagement
Optimum Graphiques

Collaborateur : L'Empreinte (pour le dépliant)

Procédés d'impression : Impression et découpe numérique

Supports d'impression : PVC, vinyle, tapisserie, Lexan, alupanel, autocollant de plancher, magnétique, conVerd Board et carton C2C

Équipements : Vutek H3, Colorado MS, Zund et laminoir

Le défi était de créer une invitation pour les designers qui mettrait de l'avant nos produits et nos matériaux avec éclat.

Ce projet comportait plusieurs défis car les échantillons devaient être visibles au premier regard. Nous avons creusé un rectangle dans une base en PVC servant de boîte contour, puis joué avec différentes épaisseurs de matériaux pour que les pièces disposées en « tangram » puissent être facilement manipulées.

Nous avons ajouté une pellicule aimantée au dos des pièces afin qu'elles tiennent en place dans le cadre dans le fond duquel des aimants ont été insérés, puis recouverts d'une feuille de polystyrène avec le plan et la composition de chaque pièce.

Le tout a été complété par une pochette au nom du client, d'une brochure et d'une carte d'invitation personnalisée.

Un coffret d'échantillons imprimés recto-verso, décrivant les différents matériaux et tendances exploitées, avec une photo de mise en contexte ont été également produits.

Magnifique !



FINALISTES



Paragraph (160 employés)

Holder champagne Mumm's
Corby Spirit



Marquis Imprimeur (600 employés)

Heaven Official's Blessing
Seven Seas Entertainment

Collaborateurs : R&L Lamination Graphique, Super Lustre Graphique, Imprimerie Ste-Julie, Labelink Products et Découpage BM

MENTION HORS QUÉBEC

GAGNANT

Colour Innovations (85 employés)

S.S. Keewatin

Colour Innovations Publishing

Collaborateur : L'Atelier (couverture rigide à vis Chicago)

Procédé d'impression : Impression lithographique

Support d'impression : EuroArt Gloss

Équipement : Presse Heidelberg 11 couleurs

Le *S.S. Keewatin* est un navire qui a navigué sur les Grands Lacs dans les années 1900 et a fait partie de la ligne de navires à vapeur Canadian Pacific au Canada.

Nous avons produit deux éditions reliées des albums : une édition de luxe et une édition spéciale.

Les albums du *Keewatin* ont été entièrement imprimés, produits et assemblés par Colour Innovations. Les albums comprennent un recueil rédigé par K. Carey Keeble, conservateur émérite du Musée royal de l'Ontario, avec lequel nous avons travaillé en étroite collaboration. Un certain nombre d'artefacts vieux de 100 ans ont été inclus dans les albums. Tous ont dû être manipulés avec un soin méticuleux et nous avons conçu des *blisters* spéciaux pour protéger divers objets dans les albums, ainsi que la fixation d'un support de timbre pour protéger et afficher un objet *vintage* remontant aux années 1960. De nombreuses répliques de souvenirs ont également été produites (cartes postales, affiches, menus, DVD, etc.) et insérées dans des pochettes spécialement conçues à l'intérieur des albums.



FINALISTES



Print Panther Direct (12 employés)

Extreme Digital Designers Guide 4

Konica Minolta

Print Panther Direct (12 employés)

The Hunter Series FEAR

Joss Monzon, artiste

COUP DE CŒUR DU JURY

GAGNANT

L'Empreinte (120 employés)

4 volumes avec jaquette et boîtier
Musée d'art de Joliette

Collaborateur : Multi-Reliure

Procédé d'impression : UV

Supports d'impression : EuroArt Plus Texte, blanc 200M et Lynx opaque lisse Texte, blanc 200M

Équipement : Heidelberg XL-106 8 couleurs UV

Cette production représente plus de 60 ans de carrière d'un artiste peintre contemporain reconnu et d'un photographe accompli.

Notre mission était de mettre à jour cette œuvre imprimée en 4 volumes et d'en faire des coffrets de collection.

L'auteur et historien de l'art John R. Porter, le graphiste Jean R. Beauchesne et l'artiste avaient de grandes attentes par rapport à la reproduction des photos. Afin d'assurer une homogénéité entre toutes les époques, nous avons imprimé les images avec 2 noirs, combinant ainsi images et contrastes, en respectant les détails.

Le deuxième défi : imprimer de petites quantités sur une presse ultrarapide, ce qui peut nuire à la constance du tout ! De plus, nous avons dû produire le boîtier en simultané, sans avoir les volumes en main, ces derniers ayant en plus une jaquette laminée sur chacun d'eux.

L'artiste est venu signer 200 copies numérotées lors de l'encaissage, copies qui devaient être jumelées au boîtier lui étant attribué !

Admirable !



FINALISTES



Industries Phomere (13 employés)

Boîtier Kalia

Allié solutions graphiques

Collaborateurs : Allié solutions graphiques et Formule 1



L'Empreinte (120 employés)

Cahier Bloome

Société en commandite Kevlar

Collaborateurs : R&L Lamination Graphique, Super Lustre Graphique, Les Pros du Collage et Multi-Reliure

PARTICIPANTS



Accent Impression (45 employés)
Rapport annuel Niskamoon Corporation 2022-2023
Design is Yummy



BangBang (3 employés)
Cafélino 4 PAQ
Cafélino



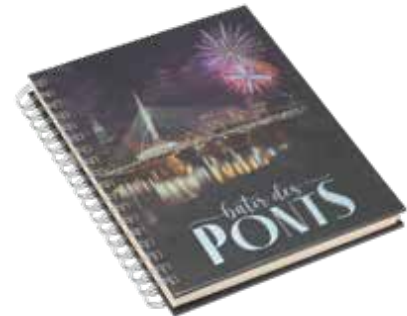
Colour Innovations (85 employés)
Mammoth Bars
iNutrition



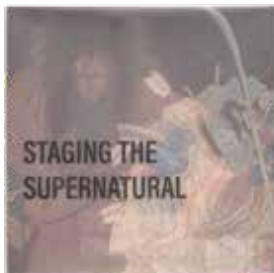
Emballage Madovar (25 employés)
Luxepack
Madovar



Emballages Netpak (100 employés)
Pizza Duo Caprese
Oggi Foods



Friesens Corporation (600 employés)
Bâtir des ponts
Friesens Corporation



Friesens Corporation (600 employés)
Staging the Supernatural
National Museum of Asian Art



Graphiscan (50 employés)
Premium Desk Calendar
Gelato



Gravure Choquet (23 employés)
Cadre honorifique Gala Maxim
RE/MAX Québec



Gravure Choquet (23 employés)
Cartes d'affaires Investissement Wings
Investissement Wings

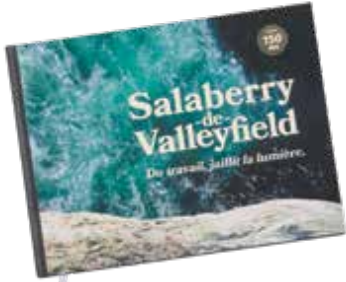


Gravure Choquet (23 employés)
Cuillère compostable
Ö Hydratation



Gravure Choquet (23 employés)
Menu Gala Gutenberg 2023
Gala Gutenberg

PARTICIPANTS



Imprimerie Multi-Plus (15 employés)
Du travail, jaillit la lumière.
Ville de Salaberry-de-Valleyfield



Imprimerie Ste-Julie (115 employés)
Limoncello Perseid
Distillerie Vent du Nord



Imprimerie Ste-Julie (115 employés)
Moonlight Rhum – By Matt Lang
Moonlight Rhum



IMS (55 employés)
BEHY limonade cerise
BEHY



IMS (55 employés)
Brock St. Blonde
Kinsbrae (Brock St.)



IMS (55 employés)
OPTI-MEN
Lifescience

PRO SERIES

NOUVELLE PLATEFORME D'ÉTIQUETTES

AVEC UN PLAN DE CROISSANCE



NOUVELLE CLASSE DE PRESSES ENTIÈREMENT SERVO-MOTORISÉES

**UN OUTIL DE PRODUCTION D'ÉTIQUETTES
UNIQUE ET ABORDABLE**



**RÉDUISEZ LA PERTE
DE TEMPS
ET DE MATÉRIAUX**



**RÉDUISEZ LES COÛTS
D'EXPLOITATION**



**AUGMENTEZ
LE RENDEMENT**






www.markandy.com

PARTICIPANTS



IMS (55 employés)
Twenty Pounder Double IPA
Vessel Packaging



Industries Phomere (13 employés)
Coffret pour doctorat honorifique
Université Laval



L'Empreinte (120 employés)
Boîte LOR-12747 Biolage Holiday kits 2023
Communication Altavia Proditry



L'Empreinte (120 employés)
Café Agga boîte 10 capsules – 14 versions
Café AGGA



L'Empreinte 120 employés
Magazine LSTW édition 8-3 couvertures
LSTW



Lamcom Technologies (65 employés)
Expo Chinatown
MEM – Centre des mémoires montréalaises



Des millions d'impressions supplémentaires avec la RMGT série 10 de RM Machinery

Dépasser, surpasser, durer.

RM Machinery vous permet d'optimiser et améliorer le processus d'impression avec leurs équipements, pièces et consommables de première qualité, rapidement disponible pour une installation rapide. Nos techniciens locaux hautement qualifiés sont là pour assister et garantir que les opérations ne connaissent aucun temps mort.

Équipez votre entreprise avec l'ensemble RMGT 1060 LX Performance Package exclusif de RM Machinery et augmentez votre productivité.

- ✓ SimulChanger Parallel permet d'effectuer un quart de travail supplémentaire.
- ✓ Impression sur une gamme étendue de supports jusqu'à 750 x 1060 mm de largeur et 1,0 mm d'épaisseur.



Scannez pour en savoir plus



RM Machinery, Inc.
5250 Satellite Drive, Unité 9, Mississauga, ON L4W 5G5
1-905-238-9797 LOCAL 1-855-RMGT-123 SANS FRAIS

Équiper l'Amérique du Nord pour l'impression.

www.RMMC.ca

PARTICIPANTS



Marquis Imprimeur (600 employés)
A Shadow Crown
Sterling Publishing Company Co.



Marquis Imprimeur (600 employés)
GOHBA 2023 Gala Program
Greater Ottawa Home Builders' Association



Marquis Imprimeur (600 employés)
Impressions of Newfoundland
Breakwater Books



Marquis Imprimeur (600 employés)
La messagère
Éditions Alto

MULTI-RELIURE

FIER PARTENAIRE
DE VOTRE RÉUSSITE



RAPIDE



FIABLE



INNOVATEUR



**MULTI
RELIURE**

THERMORELIURE ET RELIURE CAISSE

ENVELOPPE

VOTRE MANUFACTURIER D'ENVELOPPES

FABRIQUÉ AU QUÉBEC
DEPUIS 36 ANS

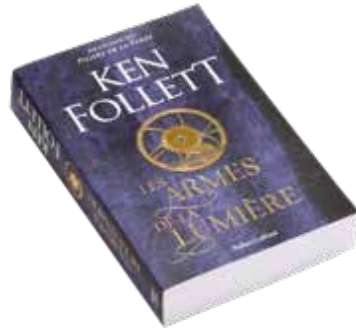
ENTREPRISE FAMILIALE

ENVELOPPE
CONCEPT INC

PARTICIPANTS



Marquis Imprimeur (600 employés)
Les Aiguilles d'Or
Éditions Alto



Marquis Imprimeur (600 employés)
Les Armes de la Lumière
Interforum Canada



Marquis Imprimeur (600 employés)
The Seven Skins of Esther Wilding
House of Anansi Press



Montroy (41 employés)
Enveloppe d'expédition de prestige à bulles mates
Montroy



Paragraph (160 employés)
Calendrier mural, calendrier de table, agenda et carte C/A
Paragraph



PDI
STIRLYNG Condos sur Peel
MP-1



KONICA MINOLTA

Duplo

ADMACO

5525 PARE, Montréal, QC. H4P 1P7

514 341-3020

Roland

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

GM CONVERTING
MADE EASY
www.gm.dk



Appareil Pro C7500 de Ricoh

RICOH

RIEN À ENVIER AUX ARCS-EN-CIEL

La cinquième station de couleur sert aux imprimeurs commerciaux qui souhaitent se démarquer



- Graphismes époustouflants allant au-delà des couleurs CMJN
- Impression sur des feuilles surdimensionnées allant jusqu'à 13 x 49,6 po
- Détails fins à 2 400 x 4 800 ppp
- Plans d'activation flexibles de la cinquième station de couleur
- Certifié ENERGY STAR® et cotes Argent et Or d'EPEAT®*
(les cotes EPEAT sont seulement applicables aux États-Unis.)



*Balayez ce code QR pour en savoir plus
sur l'impression commerciale de Ricoh*



* Dépend du système et du contrôleur

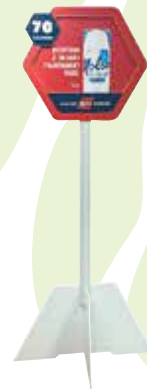
PARTICIPANTS



PDI Solutions Grand Format (60 employés)
Beer and T-Shirt Display
Hop Valley Brewing Co.



PDI Solutions Grand Format (60 employés)
IGA Comptoir de famille Dinnerware Display
TCC Global



PDI Solutions Grand Format (60 employés)
Molson Ultra Display
Molson Coors



Précigrafik (48 employés)
Brillante Lanterne
Précigrafik



Précigrafik (48 employés)
Livret Inspiration
Précigrafik



Précigrafik (48 employés)
Magazine Univers photographique
LKVM Studio

Spicers, le spécialiste des produits numériques

La plus vaste gamme de produits et marques reconnues disponibles pour tous vos projets...

Non couché / Couché / Couverture Couchée / Écriture Texte et Couverture / Autocollants / Produits Synthétiques



Demandez une copie de notre nouveau guide de produits numériques à votre représentant Spicers.
spicers.ca



PARTICIPANTS



Print Panther Direct (12 employés)
Holiday Hoochery
 Fourth Idea & Friends



Print Panther Direct (12 employés)
Open House invite
 Meridian Direct Printing



R&L Lamination Graphique (15 employés)
Boîtes à sushis
 Produlith



Reprodoc (20 employés)
Elizabeth Bathory: Uncut
 Stéphane Dumais



Riell Solutions (6 employés)
Cartes d'affaire Roy Estate
 Roy Estate



Riell Solutions (6 employés)
Cartes d'affaires Crisis 24
 Crisis 24



Scientific Games (240 employés)
Boules de neige gagnantes
 Atlantique Loterie, Loto-Québec, Louisiane



Solisco (360 employés)
Calendrier de l'avent
 Maison 1608 par Solisco



Solisco (360 employés)
Grim (5 projets en 1)
 Boom! Studios



Super Lustre Graphique (15 employés)
Puzzle Polar Bear
 Imprimerie BEL



SupremeX (1000 et + employés)
SupremeX Self Promotion - « Overnight » Mailer
 SupremeX



SupremeX (1000 et + employés)
Yoto Expandable 3 pocket mailer
 Yoto

Tiré à part magazine Qi - Québec imprimerie - Spécial Gûteberg 2024. Tous droits réservés ©
 Abonnez-vous au magazine gratuit de l'industrie graphique : www.qi-quebecimprimerie.com/abonnement.

PARTICIPANTS



Transcontinental Interglobe
Bob Dylan : Mixing up the Medicine
Callaway Arts & Entertainment



Transcontinental Interweb Montréal
(250 employés)
TMNT : Mirage n°1
IDW Publishing



Transcontinental Interweb Montréal
(250 employés)
Unstoppable Doom Patrol n°001
DC Comics



WestRock (430 employés)
Single order box
The TDL Group (Tim Hortons)

Merci à tous
les partenaires
et participants.

**SANS VOUS,
RIEN N'EST POSSIBLE !**

Le comité Gutenberg

**Simplify
Your flexo.**
Multiply Your **Gains**

Réduisez la complexité et les coûts avec FLEXCEL NX Solutions.

-  Des solutions tout simplement régulières
-  Des solutions tout simplement efficaces
-  Des solutions tout simplement durables
-  Des solutions tout simplement optimisées

Du prépresse à l'impression,
obtenez l'efficacité et la productivité
nécessaires de vos plaques pour
maximiser vos résultats.

[Miraclon.com](https://www.miraclon.com)

NOTES DE PRODUCTION

Création des pièces

Équipe Marketing ICI

Épinglette

Paragraphe

Sceau autocollant

Impression et découpe : Imprimerie Ste-Julie

Création des visuels et du jeu questionnaire

Équipe Marketing ICI

Cartes :

Impression, découpe et assemblage : Groupe MiniMédia

Boîtier :

Carton : Invercote 13,6 pt C2C, Spicers

Lamination claire holographique : R&L Lamination Graphique

Conception, impression, découpe et façonnage : Madovar Packaging



FUJIFILM
Value From Innovation

LA PROCHAINE RÉVOLUTION DE L'IMPRIMERIE

L'impression numérique conçue pour aller au-delà des possibilités que vous imaginiez pour votre entreprise.

Réservez votre démonstration dès aujourd'hui à contactgraphics@fujifilm.com.

Presse Revoria PC1120



- Presse numérique 6 couleurs en 1 passage •
- Haute résolution de 2400x2400 ppp •
- Imprime sur une large gamme de supports pour une grande variété d'applications •

Presse Revoria Série E1



- Vitesse d'impression exceptionnelle •
- Alimenteurs et solution de finitions •
- Diverses fonctions de copie et de numérisation •

contactgraphics@fujifilm.com • **FUJIFILM** • fujifilm.ca/graphics

NOTES DE PRODUCTION

Coffret de présentation des trophées

Support : Vivak PETG GL Clear, 0,020, Grimco
Impression et découpe : Paragraph

Trophée

R2M-RV&V

Affichage

Support : Rite-Media DSS 18oz BO 54" x 164" FR Pole Banner, Spicers
Impression : Ricoh Pro L5160e Wide Format Printer, ICI

Décor 3D

Support : Corrugated Sheet, 48" x 96" 32E C2S All White Digital SBL, Spicers
Impression : Anapurna MW avec Workflow Asanti d'Agfa, Collège Ahuntsic

Centre de table

Support : Gatorplast 3/16" (blanc), EM Plastic
Impression : Nyala 4, SwissQprint, encres UV, Mp Repro
Découpe : Procut, Océ, Mp Repro

Marque-verre

Papier : Mohawk Curious Translucent Clear 36T, Spicers
Impression numérique : Xerox iGen 150 et découpe sur cylindre
Heidelberg, L'Empreinte

Sac souvenir

Groupe VDL MiniMédia



NOS PARTENAIRES

Production imprimée



Complices du repas



NOS PARTENAIRES

Diamant



Platine

Canon



FUJIFILM

KOMCAN
KOMORI



RICOH

SupremeX

sustana®

xerox

Or

ADMACO
SPECIALISTE DES EQUIPEMENTS DE PRODUCTION

Canflexographics

miraclon

RM
machinery

Spicers®

Argent

AGFA Agfa

ariva
Une division de Xerox

Atlas
PAPIERS | PAPER

Domtar
PAPIER

gmg^{color}

HEIDELBERG

ImperialDade

ndgraphics

PLAQUES EXPRESS
DESIGN & PREPRESS

sappi

STANDARD

Bronze

ANDERSON
SURRELAND
CANADA, ULC

BOBST

Cascades
RÉCUPÉRATION+

DÉCOUPAGE BM inc.

durst

DXP
MULTIMEDIA

efi

EM
PLASTIQUE

GRAPHE
DIGITAL
INC.

LEGRUPEA&A

HOLMEN
IGGESUND

HYBRID
SOFTWARE

KONIGSBERG
Precision Cutting Systems

KURZ

MATRICES
MONTREAL
DIES INC.

Média
Médiattech
Fournisseurs d'impression, équipements et services

MINI
MEDIA
www.minimediaonline.com

mohawk

MULTI
PRÉVENTION ASP

NEENAH

NEKOOSA

RL
SUPERIOR
LITHOGRAPHIC
GRAPHIC INC.

SIEGWERT



SunChemical®

swiss@print





Valérie Audet-Nadon, CPA, MGP

Présidente, AQIFE
Directrice générale, Faspac



Renforcer l'excellence : L'alliance des imprimeurs et fabricants d'emballage du Québec (AQIFE)

L'AQIFE représente un regroupement dynamique et essentiel au sein de l'industrie de l'impression et de l'emballage dans la province. Cette collaboration stratégique vise à promouvoir l'excellence, l'innovation et la durabilité au sein du secteur. Tous nos membres travaillent de concert pour relever les défis de l'industrie, partager les meilleures pratiques et favoriser le développement de solutions novatrices. Ensemble, nous contribuons à renforcer la compétitivité et la réputation de l'industrie québécoise de l'impression et de l'emballage, tout en mettant de l'avant les valeurs de qualité, de créativité et de coopération.

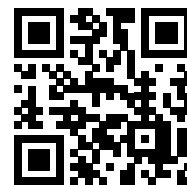
Nous continuons de collaborer activement avec nos partenaires afin de réaliser notre mission : promouvoir l'industrie auprès du grand public, des gouvernements et des institutions du Québec en matière de développement durable, d'éducation, de formation de la main-d'œuvre, de santé et de sécurité au travail.

Ainsi, l'AQIFE a accompli divers mandats tel que :

- Les actions de GrafiCompétences dans le cadre de la campagne Créateurs d'impact, notre participation à la promotion du secteur ;
- Nos dons à la fondation du Collège Ahuntsic pour les bourses d'études 2023 ;
- Nos commandites pour :
 - La table des finissants au Gala Gutenberg 2023,
 - La conférence technique Écoconception et économie circulaire à l'ICI,
 - La conférence technique Emballages : tendances et innovations ;
- Nos participations :
 - Au tournoi de golf de l'industrie,
 - À la partie d'huitre à l'ICI.

En 2024, nous poursuivons notre initiative de planification stratégique afin de continuer à élaborer des programmes générateurs de valeur tant pour nos membres que pour nos partenaires organisationnels.

Pour devenir membre : www.aqife.ca



« Ensemble, nous contribuons à renforcer la compétitivité et la réputation de l'industrie québécoise de l'impression et de l'emballage, tout en mettant de l'avant les valeurs de qualité, de créativité et de coopération. »

La formation : indispensable à notre Industrie

Saviez-vous que ...

Que vous soyez un professionnel expérimenté cherchant à approfondir vos connaissances ou un débutant désireux d'acquérir de nouvelles compétences, nos programmes de formation sont adaptés à tous les niveaux.

Nos formateurs sont des spécialistes dans leur sphère d'activité, et les notions qu'ils enseignent sont concrètes et facilement applicables à tout milieu de travail. De la conception à l'impression, en passant par l'infographie, le Web, la flexographie, l'offset, le numérique, la couleur et la gestion, nos classes regroupent un nombre limité de personnes afin de favoriser les apprentissages et couvrent l'ensemble de la chaîne graphique. De plus, notre vaste parc d'équipements industriels nous permet de vous offrir des expériences pratiques et concrètes.

Des formations sur mesure et des services de consultation, selon vos besoins !

L'ICI offre également un grand choix de formules personnalisées. Que ce soit en entreprise ou dans nos locaux, sur nos équipements ou sur les

vôtres, nos spécialistes s'assurent de répondre à vos besoins par une approche personnalisée. Il est même possible de former vos employés en ligne !

Que vous soyez imprimeur, fournisseur ou acheteur d'imprimé, l'ICI peut répondre à vos besoins. Agissant en tant que centre d'expertise en imprimabilité, nous offrons des services de consultation technique impartiaux, objectifs et personnalisés.

N'hésitez pas à communiquer avec nous !

514 389-5061
information@i-ci.ca



En tant que centre collégial de transfert de technologie (CCTT), l'ICI offre des formations qui pourraient vous faire profiter d'un crédit d'impôt pour services d'adaptation technologique, applicable au coût total de vos dépenses. Ce crédit s'adresse aux entreprises situées au Québec.

Pour obtenir plus de détails :
www.i-ci.ca/aide-financiere



Notre vaste parc d'équipements industriels nous permet de vous offrir des expériences pratiques et concrètes : la presse à feuilles Heidelberg SM 74, la presse multiprocédé OMET Varyflex VF430, la Ricoh L5061e grand format et la Ricoh Serie Pro 7200

Service, qualité, efficacité



Propulsés par
DIVICOR
Le représentant des manufacturiers

Pour l'imprimeur, les presses, le prépresse, la logistique.



UNE COMPAGNIE DE TECHNOROL A TECHNOROL COMPANY
NUSTREAM
GRAPHIQUE GRAPHIC

RWB
BOSWELL
GRAPHICS
A TECHNOROL COMPANY

 **Stahl ICP**

hubergroup
print solutions



Encres Innovantes & Couleurs
Innovative Inks & Colors

LOGISPAK



835, rue Bancroft, Pointe-Claire, Québec H9R 4L6
3015, rue Brodeur Ouest, Saint-Alphonse-de-Granby, Québec J2J 0H8
3375, N Service Rd, Burlington, Ontario L7N 3G2

514 312-6590

info@divicor.ca



La création d'Avenue de l'Imprimeur promet de révolutionner les relations entre les imprimeurs et les fournisseurs dans le secteur de l'impression.

Avenue de l'Imprimeur se présente comme une plateforme mobile et Web exhaustive, dédiée à tous les besoins en matière d'impression : encres, vernis, papier et blanchets, tout y est centralisé. Cette initiative vise à simplifier le processus d'approvisionnement des imprimeurs en leur offrant un guichet unique pour l'acquisition de tous leurs consommables. De même, les fournisseurs pourront proposer leurs produits de manière simple et efficace.

La création d'Avenue de l'Imprimeur répond à un objectif clair : faciliter l'achat des consommables pour les imprimeurs. Désormais, ces derniers pourront se procurer tout ce dont ils ont besoin en un seul lieu, sans avoir à multiplier les démarches auprès de différents fournisseurs. Du côté des fournisseurs, cette plateforme représente une nouvelle occasion de commercialisation et d'expansion de leur visibilité sur le marché.

L'introduction d'une plateforme telle qu'Avenue de l'Imprimeur constitue une première dans l'industrie de l'impression. Avec l'omniprésence des téléphones intelligents, commander ses consommables directement depuis son appareil mobile devient une solution simple et pratique. Cette initiative représente une nouvelle ère dans les échanges commerciaux entre les imprimeurs et les fournisseurs, illustrant l'évolution constante de l'industrie.



À découvrir en 2025 !

Avenue de l'Imprimeur est propulsé par Divicor, le représentant des manufacturiers.

Avenue de l'Imprimeur est propulsé par Divicor, un acteur majeur dans le domaine de l'impression, reconnu pour son regroupement de manufacturiers, sa vaste gamme de produits et son expertise technique.

« Avec l'omniprésence des téléphones intelligents, commander ses consommables directement depuis son appareil mobile devient une solution simple et pratique. »

L'équipe travaille activement à la mise en place d'une plateforme conviviale et fonctionnelle. Les intéressés sont invités à s'inscrire à l'infolettre pour être les premiers informés des dernières actualités concernant Avenue de l'Imprimeur.

Inscrivez-vous à l'infolettre sur le site : avenuedelimprimeur.ca





Denise Laganière

Conseillère en communication, MultiPrévention
dlaganiere@multiprevention.org

Avec MultiPrévention, vous avez tout à gagner !

Félicitation aux entreprises lauréates, ainsi qu'à tous les finalistes de la 42^e édition du Gala Gutenberg ! Une fois de plus, votre créativité et votre ingéniosité ont brillé de mille feux, témoignant de la vivacité du secteur.

MultiPrévention, votre association sectorielle paritaire pour la santé et la sécurité du travail, souhaite vous rappeler qu'en vertu de la *Loi modernisant le régime de santé et de sécurité du travail* (LMRSST), vous êtes tenus de vous conformer à diverses obligations, dont celle d'avoir déterminé et analysé vos risques et élaboré votre plan d'action ou votre programme de prévention pour les prendre en charge. De plus, si vous n'avez pas encore mis en place votre comité de santé et de sécurité ou que vous souhaitez le dynamiser, c'est le moment d'y voir, et MultiPrévention peut vous accompagner.

De surcroît, la nouvelle réglementation sur le bruit exige que d'ici au 16 juin 2024, vous ayez évalué les situations de travail présentant un dépassement de la nouvelle norme d'exposition et que vous ayez déterminé les moyens raisonnables d'éliminer ou de réduire l'exposition de vos travailleurs au bruit.

« [...] Si vous n'avez pas encore mis en place votre comité de santé et de sécurité ou que vous souhaitez le dynamiser, c'est le moment d'y voir, et MultiPrévention peut vous accompagner. »

Grâce à notre expertise spécialisée, à nos ressources pratiques et à nos formations adaptées à vos besoins précis, nous pouvons vous aider, gratuitement sinon à des tarifs préférentiels, à répondre à toutes les exigences réglementaires et plus. Notre accompagnement personnalisé et paritaire contribuera à améliorer la prévention au sein de votre entreprise. Voilà autant de raisons qui démontrent que vous avez tout à gagner à faire appel à nos services.

Christine Desjardins, conseillère en ressources humaines chez Marquis Imprimeur en témoigne : « Les services de MultiPrévention sont personnalisés, rapides et efficaces. Nous adorons les formations en ligne personnalisées, adaptées à notre emploi du temps chargé. Son approche attentionnée et abordable nous a permis de recevoir des solutions sur mesure qui correspondent parfaitement à nos besoins. Sa réactivité et son expertise ont transformé ce que nous pensions être une montagne en une tâche réalisable et conforme aux normes. Que ce soit pour réaliser un bilan complet de notre usine, une étude de bruit, réviser le programme de cadenassage et bien plus, nous pouvons compter sur MultiPrévention. »

MultiPrévention a pour mission d'accompagner ses entreprises membres dans la gestion de la prévention par son expertise, son approche paritaire et son réseau associatif distinctif.

CRÉATEURS
D'

IMPACT

Félicitations aux créateurs de l'industrie qui, année après année, savent se démarquer et créer un impact dans le quotidien des Québécois.

**ENSEMBLE, D'UNE MÊME VOIX,
PARTAGEONS NOTRE PASSION!**



Imprimerie • Enseigne • Emballage

Tiré à part magazine Qi - Québec imprimerie - Spécial Gutenberg 2024. Tous droits réservés©
Abonnez-vous au magazine gratuit de l'industrie graphique : www.qi-quebecimprimerie.com/abonnement.

Créateurs d'impact est une campagne de promotion des métiers, formations et entreprises du secteur des communications graphiques et visuelles. **Contactez-nous afin de devenir partenaire.**

Fiers collaborateurs :

grafi
compétences

aqife

AQIE

ci
INSTITUT
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES
ET DE L'IMPRIMABILITÉ

createursdimpact.com



PAMT

PROGRAMME D'APPRENTISSAGE EN MILIEU DE TRAVAIL

Le PAMT mise sur une méthode de formation de la main-d'œuvre qui a fait ses preuves depuis longtemps : le compagnonnage.

Votre personnel d'expérience joue le rôle de compagne ou de compagnon et transmet aux apprenties et apprentis son savoir-faire.

Partage ta passion

Liste des métiers ADMISSIBLES AU PAMT

PRESSIÈRE OU PRESSIER SUR PRESSE

Offset à feuilles
Offset rotative
Flexographique
Sérigraphique

OPÉRATRICE OU OPÉRATEUR D'ÉQUIPEMENTS DE FINITION-RELIURE

Massicot
Plieuse
Encarteuse-piqueuse
Thermoreliure

OPÉRATRICE OU OPÉRATEUR D'ÉQUIPEMENTS DE PROCÉDÉS COMPLÉMENTAIRES EN IMPRIMERIE

Laminage
Découpage à l'emporte pièce
Estampage
Gaufrage
Pliage-collage

ESTIMATRICE OU ESTIMATEUR en communications graphiques

TECHNICIENNE OU TECHNICIEN en impression numérique

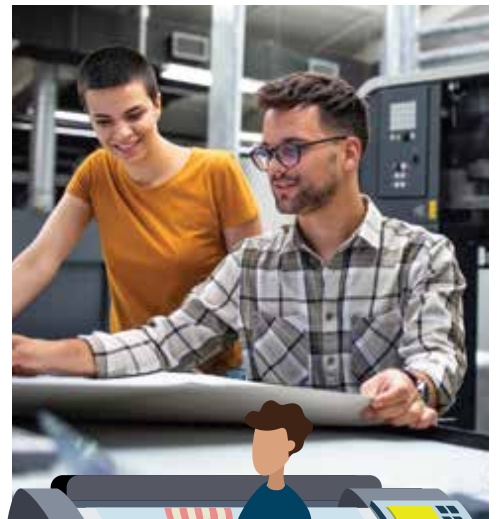
ALIMENTEUR(E) EN IMPRIMERIE

Bobinière ou bobinier
Margeur(e)

ENSEIGNISTE



Avec le PAMT,
TOUT LE MONDE Y GAGNE !



LES CARACTÉRISTIQUES RECHERCHÉES CHEZ UN COMPAGNON

- Travailleur d'expérience
- Aptitudes communicationnelles
- Bon jugement



AVANTAGES FISCAUX APPRÉCIABLES POUR
L'ENTREPRISE : OBTENEZ UN CRÉDIT D'IMPÔT
ALLANT JUSQU'À 8 400\$ PAR ANNÉE PAR APPRENTI.

Contactez notre conseiller à la promotion
des normes professionnelles pour plus de détails.

Avec la participation financière de :

Québec

Propres
en la
matière

On déroule le tapis blanc au développement durable.

De la récupération à la fabrication de fibre et de papier de haute qualité, comme Sustana EnviroPrint^{MC} et Sustana EnviroCouverture^{MC} utilisés dans l'impression de ce magazine, Sustana ouvre la voie avec un engagement solide envers l'économie circulaire et le développement durable.

Apprenez-en plus à sustanasolutions.com

 sustana®

Avenue de L'IMPRIMEUR

LES RELATIONS ENTRE
LES IMPRIMEURS ET LES FOURNISSEURS
SONT SUR LE POINT DE
CHANGER

Propulsé par
DIVICOR

Soyez les premiers à tout savoir !
info@avenuedelimeur.ca

